

Sonosax SA

par M. Jacques Sax, directeur

Bien qu'existant depuis le 1er novembre 1977 sous la raison sociale Sonosax en nom propre (Sonosax SA depuis novembre 1983), il n'y a que peu de temps que cette entreprise connaît un véritable essor. Cette croissance s'exprime d'ailleurs à un niveau international par la fabrication d'appareils électroniques très sophistiqués dans le domaine audio-professionnel.

Cette PME occupe actuellement (septembre 1986) près de 20 personnes pour le développement, la fabrication et la commercialisation de ses produits. La moyenne d'âge du personnel est située en dessous de 25 ans, ce qui augure bien des possibilités de développement de cette entreprise.

Historique

Jacques Sax, directeur de la société, a créé l'entreprise avant l'âge de 20 ans, à l'issue d'une formation d'électronicien. Parallèlement à cette formation, Jacques Sax a réalisé la sonorisation de bon nombre de concerts, avec des groupes suisses et étrangers. Ce travail d'ingénieur du son lui a permis de se familiariser, en tant qu'utilisateur, aux appareils audio-professionnels.

À l'origine, l'activité de Sonosax consistait à vendre des chaînes HI-FI et des installations de sonorisation de bars, discothèques, cinémas, magasins, spectacles, etc... Ces activités se réalisaient au travers d'un petit magasin sis à l'avenue de Morges, à Lausanne.

C'est durant cette période que Jacques Sax, constatant un certain nombre de lacunes dans les appareils disponibles, a commencé, dans son arrière-boutique, à développer des circuits électroniques spécifiquement conçus pour des applications ponctuelles. Très rapidement, l'arrière-boutique est devenue trop exiguë et le développement est passé au premier rang.

Produits

Dès 1979, Jacques Sax, avec la collaboration de Jean-Michel Froidevaux, l'actuel responsable du développement et des nouveaux produits de So-

nosax, a commencé à imaginer un **concept de tables de mixage modulaires**.

Après quelques tentatives de réalisation qui n'ont jamais quitté le stade purement artisanal, et ce essentiellement du fait du manque de moyens (financiers notamment), un réel produit a enfin vu le jour en automne 1980 : la Sonosax SX-B. Celle-ci, bien qu'étant à l'origine **destinée aux discothèques et studios audio-visuels**, a connu un retentissement plus grand du fait de sa technologie avancée et fiable. Ce produit est d'ailleurs encore commercialisé actuellement et représente le rêve pour bien des disc-jockeys.

Peu de temps après le début de la commercialisation de la SX-B, un second produit a vu le jour : la SX-A. Cet appareil, bien que d'une excellente technologie a été abandonné après quelques exemplaires, du fait de son appartenance à un créneau commercialement trop encombré.

Enfin, après avoir constaté des **lacunes dans le marché des tables de mixage portables** et après un développement d'environ un an, Sonosax a pu présenter en 1983 le **produit qui est actuellement le fleuron de l'entreprise et le nouveau standard mondial dans le domaine de la prise de son mobile professionnelle**, la Sonosax SX-S. Cette table de mixage, d'un poids total variant entre 6 et 8 kilos, peut travailler sur batterie, donc d'une manière totalement autonome. De plus, malgré le faible encombrement, les caractéristiques et la technologie de ce produit sont comparables aux énormes tables de mixage utilisées dans les studios d'enregistrement.

L'entreprise, dans le but de ne pas rester « mono-productive », a commencé ce printemps après presque deux ans de développement, la distribu-

tion de la Sonosax SX-T (modèle plus grand et plus complet que la SX-S), qui entame une carrière intéressante sur les marchés radio, TV et vidéo.

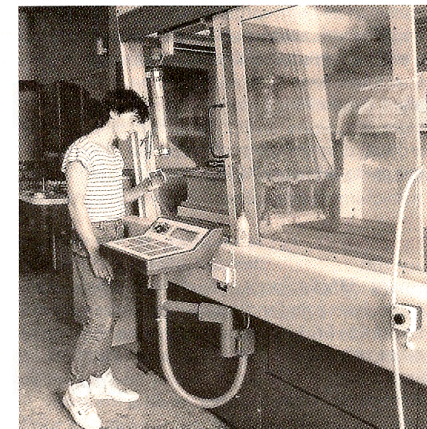
Afin d'élargir la gamme et dans le but d'offrir aux clients un choix le plus complet possible, les ingénieurs de Sonosax travaillent actuellement sur un nouveau projet de table ENG Stéréo (équipement portable pour reporters), dont la maquette a été présentée ce printemps à Montreux à l'exposition de l'Audio Engineering Society, dans le but d'évaluer le marché. Celui-ci se révélant très prometteur, la commercialisation de ce produit est prévue pour le début de l'année 1987.

Par ailleurs, de nombreux projets existent dans les tiroirs de l'entreprise, tant pour faire face à l'évolution perpétuelle sur le marché mondial de l'électronique que pour être prêts à couvrir les futurs créneaux pouvant s'ouvrir dans les domaines audios et informatiques.

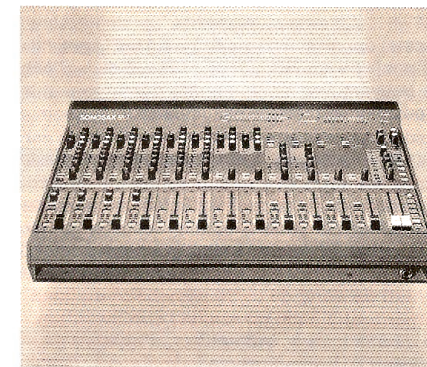
Fabrication Les appareils fabriqués par Sonosax se distinguent par une technologie très poussée, basée sur les composants les plus modernes disponibles sur le marché et une exécution très soignée.

Le design de chaque appareil est également étudié ergonomiquement et esthétiquement, avec deux designers établis à Lausanne, Antoine Cahen et Claude Frossard. Ce point, malheureusement très souvent négligé par les industriels, est très important, de l'avis de Jacques Sax, pour la rapidité de pénétration du marché, et pour s'attacher la fidélité des clients.

Ces appareils sont construits de manière très compacte, si bien qu'actuellement **l'assemblage est obligatoirement fait à la main**, pour être propre et fiable. Par contre, durant cette dernière année, d'importants investissements, en temps et en outillage, ont été faits pour exécuter les contrôles des circuits automatiquement avec des ordinateurs. Un autre computer traite la gestion



Le centre d'usinage Heckler et Koch.



Qualité et fiabilité caractérisent la Sonosax SX-T, qui fera date dans l'histoire des tables de mixage.

du stock, et même les dessins de circuits imprimés et schémas sont réalisés sur PC, par un système des plus moderne. Le secrétariat, évidemment, a son propre ordinateur, et la dernière

acquisition de l'entreprise est un centre d'usinage complètement automatique, qui permettra, dans les mois à venir, de traiter toutes les opérations mécaniques dans l'entreprise même. Ces travaux étaient auparavant confiés à des sous-traitants. Malgré sa petite taille, Sonosax dispose aujourd'hui d'importants moyens de développement et de fabrication de pointe.

Financement A l'origine, le financement des opérations a été extrêmement difficile, pour ne pas dire impossible, puisque les seuls fonds disponibles provenaient d'un prêt de Fr. 12 000.— accordé par des membres de la famille à Jacques Sax, les banques ne pouvant bien entendu pas rentrer en matière, vu l'absence de fonds propres ou de garanties.

Toute l'évolution jusqu'à la fin de l'année 1984 n'a donc été possible que par un réinvestissement immédiat, et sans droit à l'erreur, du moindre franc de bénéfice.

A cette époque, Jacques Sax a été sur le point de quitter le pays avec le projet achevé de la SX-S, ne pouvant trouver les crédits nécessaires à la production immédiate de l'appareil.

Fort heureusement, c'est à ce moment que le **Groupement pour la promotion du capital-risque a vu le jour et que la BCV a annoncé son programme capital-risque.**

Sonosax a pu être le premier bénéficiaire du canton de Vaud de cette possibilité de financement, et a ainsi pu réaliser son évolution.

Marketing La commercialisation des produits de l'entreprise à travers le monde s'est faite, dès l'origine, au tra-

vers d'agents établis dans les pays concernés. Il est à noter que le **plus grand marché de Sonosax se trouve aux Etats-Unis, avec des utilisateurs tels les studios Walt Disney, Lucas Films, Burbanks Studios, NBC News** (la chaîne de télévision la plus importante du monde), ainsi que de nombreux ingénieurs du son réputés tels ceux de Milos Formann, Stanley Kubrick, Alan Parker, Robert Altman ou encore le U.S. Navy Band ou le F.B.I. ...

C'est ce genre d'utilisateurs qui, en moins de deux ans, ont imposé ce produit en lui donnant son image de marque au niveau international.

En ce qui concerne le marché suisse, la vente des tables de mixage ainsi que diverses activités d'importation et de revente étaient assurées jusqu'au mois d'août 1985 par Sonosax directement. Toutefois, le développement intense des activités de fabrication ne permettait plus ce double travail. Aussi, à cette époque, a été **créée une société sœur, Tecnad SA, dont le but est de mener simultanément le développement de Sonosax, ainsi que d'autres produits audios pour la Suisse, l'exécution de sonorisations de haute qualité**, ainsi que la création d'un département informatique, dont l'évolution est d'ailleurs excellente, puisque traitée avec le même soin que les activités dans le domaine audio. Tecnad vient d'ailleurs de signer en août 1986 un contrat de distribution pour Grid Computers, la référence mondiale en informatique portable.

Les diverses activités des deux entreprises permettent à Sonosax de garder une vue globale sur l'évolution des techniques électroniques en général, et de rester ainsi au top niveau technologique.

Tout permet ainsi d'augurer un développement sain et constant de ses activités dans l'avenir.